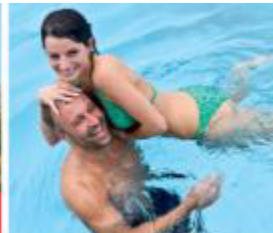


# Internationale Fachtagung Tourismus Nachhaltig (E) Mobil

## Key Note Referat

Nachhaltige Tourismusstrategien und Angebote in Oberösterreich

Mag. Philipp Ausserweger MBA



LANDSCHAFTEN  
FÜR LEIDENSCHAFTEN



# Inhalt

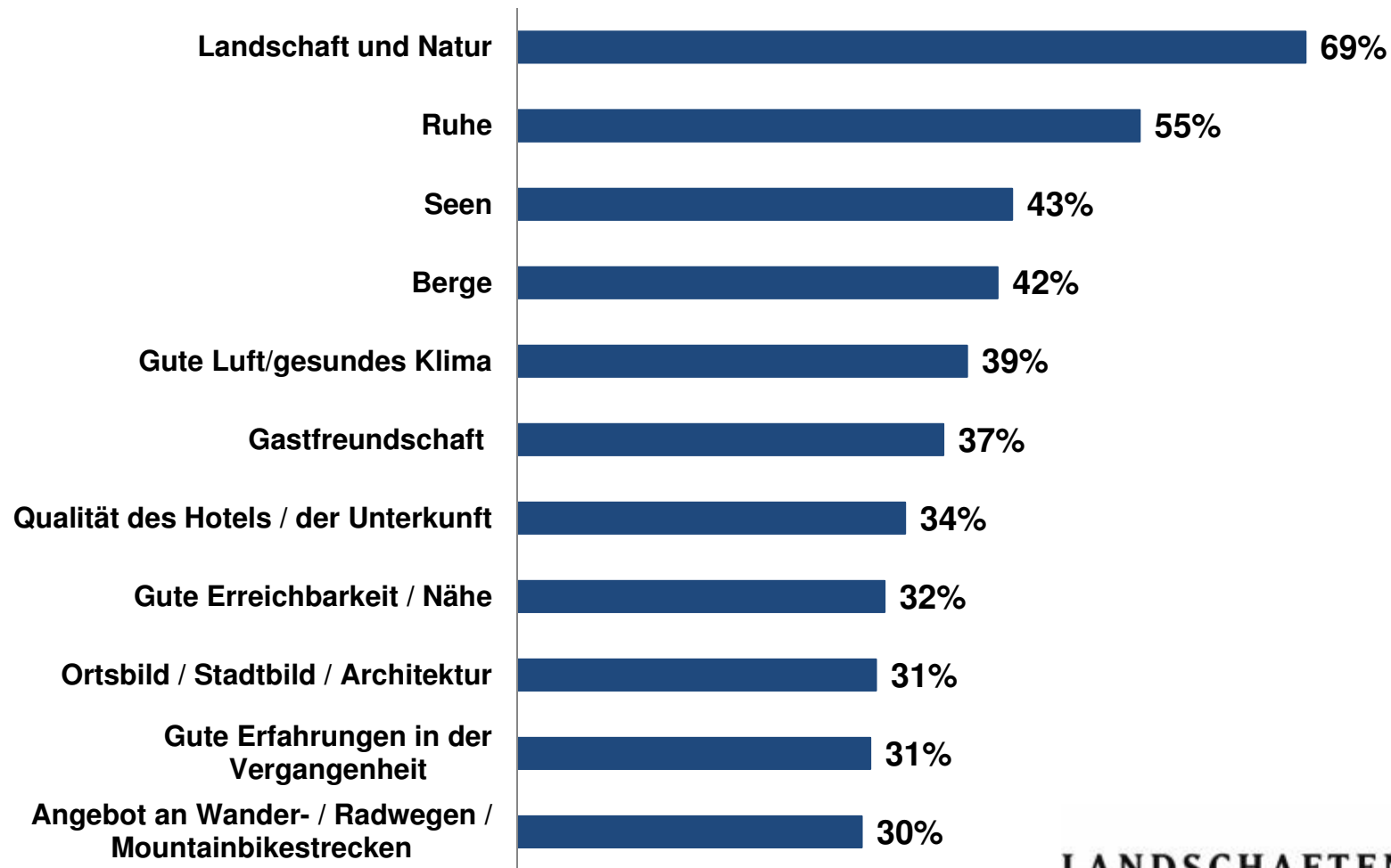
- Anreiseverkehrsmittel der OÖ Gäste
- Gründe für eine Destinationsentscheidung
- Urlaubsart
- Strategische Leitlinien für ein Mobilitätskonzept im Tourismus
- Nachhaltiger Tourismus in OÖ
  - Strategische Handlungsfelder in OÖ
  - Beispiele für nachhaltigen Tourismus in OÖ
- Bundesumweltzeichen
- Fazit

# Anreiseverkehrsmittel der OÖ Gäste

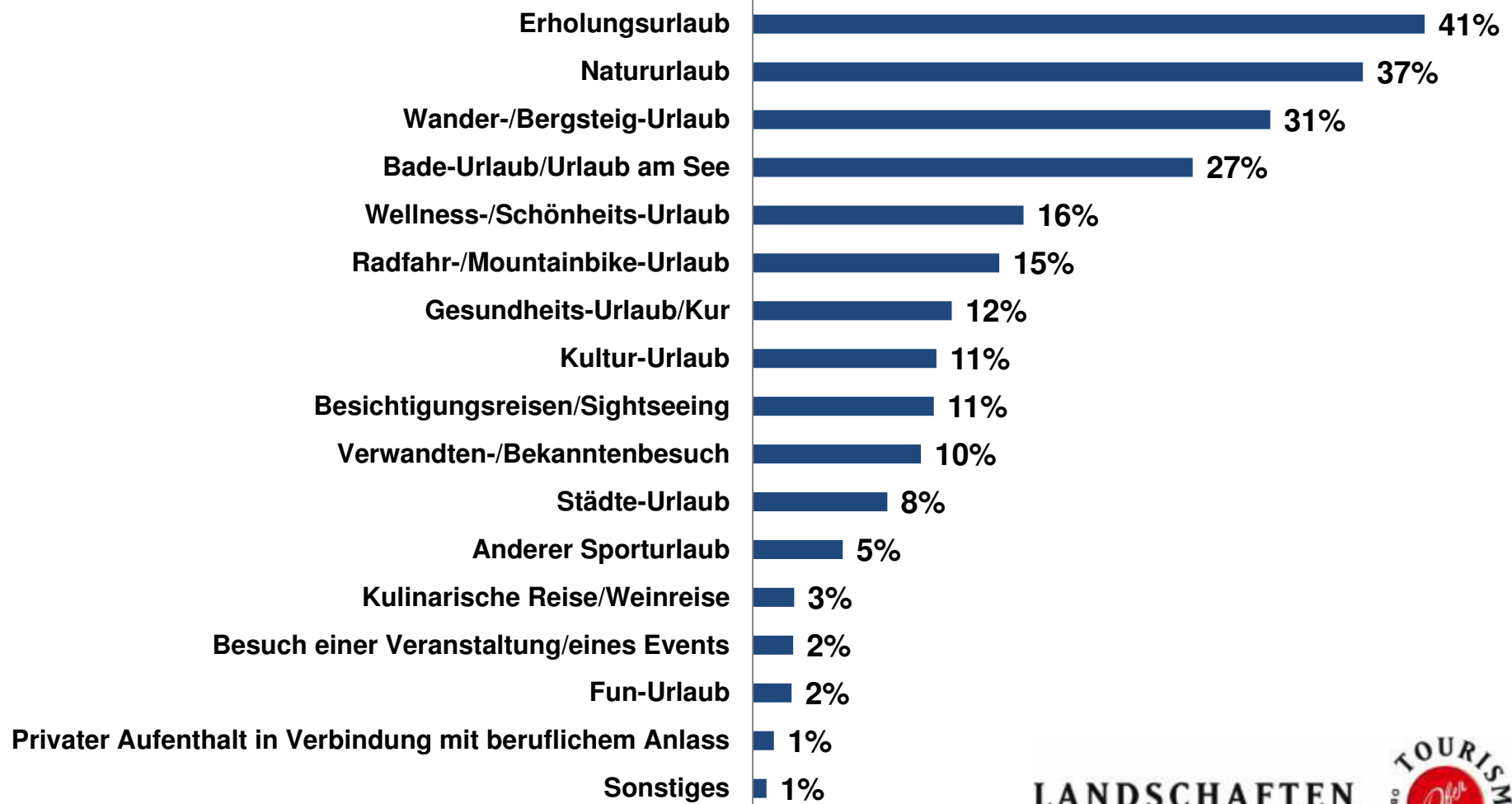
Anreiseverkehrsmittel	2008/09	2011/12	Veränd.
Auto	87%	79%	-8%
Motorrad	3%	1%	-2%
Wohnwagen/ -Mobil	2%	3%	+ 1%
Bahn	4%	8%	+ 4%
Bus	2%	5%	+ 3%
Flugzeug	2%	2%	-
Fahrrad/Sonstige	1%	2%	+ 1%

- **Frage 2008/09:** Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie hauptsächlich an Ihren Urlaubsort gekommen?
- **Frage 2011/12:** Wie sind Sie zu Ihrem Übernachtungsort hauptsächlich angereist?
- **Quelle:** T-MONA, Jahresauswertung 2008/09 und 2011/12

# Gründe für eine Destinationsentscheidung



# Urlaubsart

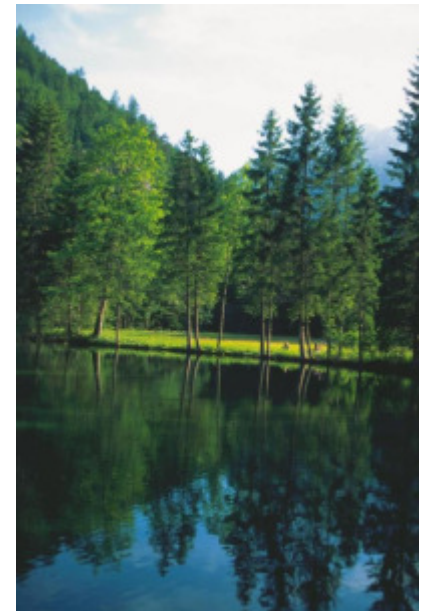


# Strategische Leitlinien für ein Mobilitätskonzept im Tourismus

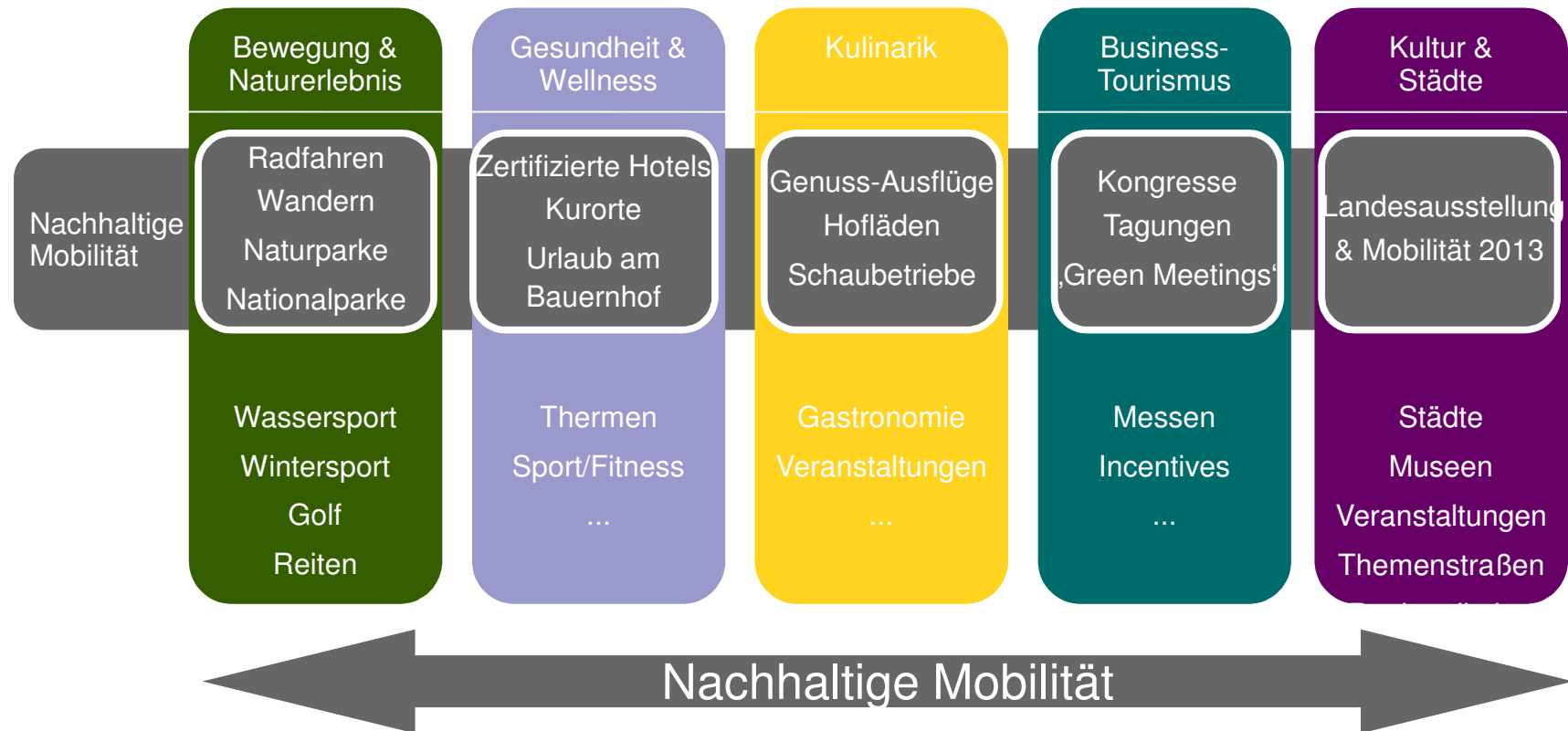
- **Erfordert** ein branchenübergreifendes Umdenken hin zu nachhaltigen Entwicklungsstrategien in den Bereichen Verkehr, Tourismus, Energie
- **Erfordert** eine Sensibilisierung/Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit bei Touristen, Einheimischen sowie bei Entscheidungsträgern
- **Erfordert** die Einbindung starker Umsetzungspartner aus Energie, Verkehr Umwelt und Tourismus.
- **Erfordert** eine starke Kooperation der touristischen Leistungsträger (Tourismusverbände, Reiseveranstalter, Beherbergungsbetriebe..), um attraktive Packages gestalten zu können.
- **Erfordert** eine ÖV und Verkehrsfreundliche Infrastruktur und Angebotsgestaltung

# Nachhaltiger Tourismus in Oberösterreich

- Das schöne Natur – und Landschaftsbild Oberösterreichs zählt bei den Touristen zu den wichtigsten Entscheidungskriterien für einen Urlaub in Oberösterreich.
- Der respektvolle Umgang mit der Natur und die Auseinandersetzung mit einem nachhaltigen Tourismus fließt ganz gezielt in unterschiedlichste Themenbereiche des OÖ Tourismus ein und trägt zur Bewusstseinsbildung innerhalb der Tourismusbranche bei.



# Strategische Handlungsfelder in OÖ





# Beispiele für nachhaltige Tourismusprojekte in Oberösterreich

- Alpine Pearls:
  - eine der größten touristischen Kooperationen im Alpenraum,
  - 27 Mitgliedsorte (Deutschland, Frankreich, Italien, Schweiz, Slowenien und Österreich);
  - Hinterstoder ist Mitglied der Alpin Pearls
  - Ziel: Urlaub mit umweltfreundlicher Mobilität
  
- Naturschauspiel:
  - Unterstützt die Nachhaltigkeit im Outdoor Bereich mit Hilfe von Naturvermittlungsprogrammen.
  - ausgewählte Schutzgebiete in Oberösterreich dienen als Bühne für Führungen, Veranstaltungen, Exkursionen.



# Beispiele für nachhaltige Tourismusprojekte in Oberösterreich

- Genussland OÖ:
  - Marketingplattform für die heimischen Lebensmittelproduzenten, Gastronomie und Landwirtschaftsbetriebe
  - Der Bedarf an landeseigenen Produkten wird gesteigert und die Transport- und Absatzwege drastisch verkürzt.



- Convention Bureau:
  - Green meetings: nachhaltig Tagen fängt bei der Errichtung von Locations an beinhaltet Energiesparmaßnahmen, Abfallkonzepte, Mobilitätsmanagement bis zum Catering.

# Beispiele für nachhaltige Tourismusprojekte in Oberösterreich

- Radfahren:
  - Mehr als 200 E-Bike Verleih- sowie Ladestationen in OÖ
  - Eigene E- Bike Touren für MTB und Radfahren
  - Eigene E- Bike Packages
  - Eigenes E- Bike Magazin
  - Integration des Mobilitätsthemas bei den Landesausstellungen 2012 und 2013 mit Partnern aus der Wirtschaft (ÖBB, ÖAMTC, Energie AG, Linz AG)



# Bundesumweltzeichen

- Die Kriterien für die Auszeichnungen umfassen Umweltaspekte eines Tourismusbetriebs, bzw. einer Reise oder einer Veranstaltung vom Abfallmanagement, über Energiesparen bis zu gesunder Ernährung und umweltfreundlicher Anreise.
- Zertifizierungen sind in folgenden Tourismusbereichen möglich:
  - Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe
  - Schutzhütten und Camping
  - Reiseangebote
  - Green Meeting

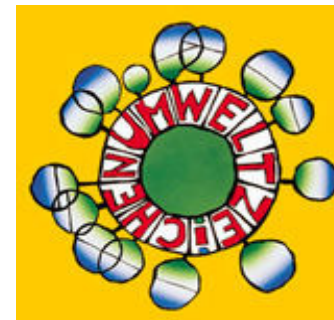


LANDSCHAFTEN  
FÜR LEIDENSCHAFTEN



# Bundesumweltzeichen

- 19 oberösterreichische Betriebe (Beherberger, Gastronomie, Camping) wurden mit dem Umweltzeichen ausgezeichnet.
- Zertifizierte Reiseangebote“ von der Oberösterreich Touristik GmbH und Austria Radreisen GmbH



LANDSCHAFTEN  
FÜR LEIDENSCHAFTEN



# Fazit

- Zeitgemäße Tourismusplanung und Konzeption muss das Thema nachhaltige Mobilität beinhalten.
- Als Querschnittsaufgabe bedarf es einer engen Kooperation und Koordination der Kooperationspartner
- Neue Technologien helfen, den öffentlichen Verkehr, Radfahren, Gehen und Carsharing zu verbessern und intelligent zu verknüpfen.



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

## **Oberösterreich Tourismus**

Mag. Philipp Ausserweger

Freistädter Straße 119

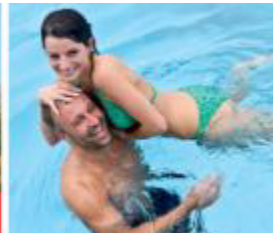
4041 Linz

Tel: 0732-7277- 171

Fax: 0732-7277- 9171

Email: philipp.ausserweger@lto.at

www.oberoesterreich-tourismus.at



**LANDSCHAFTEN**  
FÜR LEIDENSCHAFTEN

