

Selbst-Check

Die Netzwerkstärke des eigenen Unternehmens

Hinweis zum Ausfüllen: Bitte geben Sie die Antworten, indem Sie die jeweils zutreffenden Felder 1, 2, 3 oder 4 einringeln.

Mitarbeiter

1. Findet zwischen den MitarbeiterInnen und Führungskräften Ihrer Organisation ein Austausch von Wissen und Erfahrungen statt („voneinander Lernen“)?

ja, regelmäßig	1
oft	2
eher selten	3
nein	4

2. Hat Ihre Organisation in den letzten zwei Jahren spezielle Weiterbildungsmaßnahmen getroffen, mit denen die Kooperationsfähigkeit und Netzwerkfähigkeit der MitarbeiterInnen und Führungskräfte gefördert wird?

ja, regelmäßig	1
oft	2
eher selten	3
nein	4

3. Gelingt es Ihrer Organisation, die in externen Aus- und Weiterbildungen neu erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten von einzelnen MitarbeiterInnen und Führungskräften für die gesamte Organisation nutzbar zu machen?

ja, regelmäßig	1
oft	2
eher selten	3
nein	4

Leistungen

4. Können die Produkte und Dienstleistungen Ihrer Organisation rasch und unkompliziert auf spezielle Kundenbedürfnisse angepasst werden?

ja, jederzeit	1
meistens	2
gelegentlich	3
nein	4

5. Können die Produkte und Dienstleistungen mit den Leistungsangeboten anderer Organisationen (Lieferanten, Kooperationspartner) abgestimmt und kombiniert werden?

ja, jederzeit	1
meistens	2
gelegentlich	3
nein	4

6. Wie bewerten Sie die Flexibilität Ihrer Organisation, auf Mengenschwankungen im Absatz zu reagieren (z.B. durch flexiblen Personaleinsatz, Personal- und Ressourcennutzung von Partnern)?

sehr flexibel	1
flexibel	2
teilweise flexibel	3
nicht flexibel	4

Prozesse

7. Sind die Prozesse zur Herstellung Ihrer Leistungsangebote ausreichend stabil (hinsichtlich Lieferzeit, Liefertreue, Herstellungskosten)?

sehr stabil	1
meist stabil	2
selten stabil	3
instabil	4

8. Finden in Ihrer Organisation gezielte Initiativen zur Vereinfachung (Standardisierung) der Leistungserstellungsprozesse statt?

ja, regelmäßig	1
oft	2
eher selten	3
niemals	4

9. Können die Leistungserstellungsprozesse Ihrer Organisation mit den Prozessen anderer Organisationen (Lieferanten, Kooperationspartner, Kunden) abgestimmt und kombiniert werden (Supply Chain Management)?

ja	1
eher ja	2
eher nicht	3
nein	4

Kommunikation

10. Wenn Sie an die verschiedenen formellen und informellen Treffen innerhalb Ihrer Organisation denken - Wie bewerten Sie generell die Qualität der internen Kommunikationskultur?

sehr hoch	1
hoch	2
niedrig	3
sehr niedrig	4

11. Bemüht sich Ihre Organisation um die kontinuierliche Verbesserung der internen Kommunikationsflüsse?

sehr gezielt	1
gezielt	2
gelegentlich	3
gar nicht	4

12. Stellt Ihre Organisation sicher, dass sie ihre Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) mit den IKT-Systemen der wichtigsten Leistungspartner kompatibel hält (z.B. mittels Intranet, Internet, Workflow-Systeme, E-Procurement, gemeinsame Datenbanken etc.)?

ja	1
eher ja	2
eher nicht	3
nein	4

Organisationsstruktur

13. Wie bewerten Sie die Ihre Organisationsstruktur im Hinblick auf die rasche Bildung von gemischten Projektteams mit anderen Organisationen?

sehr flexibel	1
flexibel	2
teilweise flexibel	3
wenig flexibel	4

14. Wird von den MitarbeiterInnen erwartet, dass sie streng nach An-

sehr eigenständig	1
-------------------	---

weisung tätig sind und bei größeren Arbeitsschritten Rücksprache halten, oder können die MitarbeiterInnen eigenständig agieren?

eigenständig	2
wenig eigenständig	3
nicht eigenständig	4

15. Verfügt Ihre Organisation über besondere Regelungen für die Zusammenarbeit mit externen Kooperationspartnern –z.B. hinsichtlich Zuständigkeiten, Zielsetzungen, Ressourcenteilung, Informationsaustausch, Wissenstransfer etc. (Schnittstellenmanagement)?

ja	1
eher ja	2
eher nicht	3
nein	4

Strategische Orientierung

16. Verfügt Ihre Organisation über ein Ziel (Leitbild) ihrer Tätigkeit, das den MitarbeiterInnen klar und verständlich ist? Werden die besondere Zielsetzung der Organisation und die eingeschlagenen Wege zur Erreichung dieser Ziele regelmäßig reflektiert und erforderlichenfalls angepasst?

ja	1
eher ja	2
eher nicht	3
nein	4

17. Verfügt Ihre Organisation über eine bzw. mehrere besondere Stärken (Kernkompetenzen), die systematisch gefördert und weiterentwickelt wird?

ja	1
teilweise	2
im Ansatz	3
nein	4

18. Informiert sich Ihre Organisation über die aktuellen und künftigen Entwicklungen in ihren relevanten Umwelten (Technologie, Konkurrenz, Branche, verwandte Märkte, Konsumtrends, Gesetze und Verordnungen etc.)?

ja, regelmäßig	1
häufig	2
selten	3
niemals	4

Kundenbeziehungen

19. Nutzt Ihre Organisation das Feedback und die Erfahrungen ihrer Kunden, um die Leistungsangebote (Produkte und Dienstleistungen) zu verbessern bzw. neue Leistungsangebote zu entwickeln (Customer Relationship Management)?

ja, regelmäßig	1
häufig	2
selten	3
niemals	4

20. Gelingt es Ihrer Organisation in der Kommunikation mit den Kunden, dass generell eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet ist und die Kundenbeziehungen langfristig erhalten bleiben?

ja, sehr gut	1
gut	2
weniger gut	3
nein, schlecht	4

21. Sucht Ihre Organisation gezielt nach neuen Kundengruppen (regional, sektoral etc.) für ihre Leistungsangebote?

ja	1
eher ja	2
eher nein	3
nein	4

Außenbeziehungen

22. Unterhält Ihre Organisation nur die unbedingt notwendigen Beziehungen zu seiner unmittelbaren Umwelt - oder ist sie im Sinne neuer Entwicklungsmöglichkeiten bemüht, vielfältige Austauschbeziehungen zu erschließen (z.B. Kundenseminare, Joint Ventures, Teilnahme an Fachtagungen, Exkursionen, F&E-Kooperationen etc.)?

ja	1
eher ja	2
eher nicht	3
nein	4

23. Zählen zu den „außenpolitischen“ Aktivitäten Ihrer Organisation ausschließlich solche, die sich unmittelbar auf die Geschäftstätigkeiten beziehen, oder umfassen diese auch andere, ferner liegende Bereiche (z.B. Sponsoring, Patenschaften, „Social Networking“)?

regelmäßig	1
häufig	2
selten	3
niemals	4

24. Wenn Sie an alle relevanten Außenbeziehungen Ihrer Organisationen denken – Wieviele Führungskräfte bzw. Mitarbeiter Ihrer Organisation pflegen und „leben“ diese Außenbeziehungen.

mehrere	1
einige wenige	2
ein/e Einzelne/r	3
eigentlich niemand	4

Kooperationserfahrung

25. Wie positioniert sich Ihre Organisation in Kooperationsprojekten und Vernetzungsprozessen mit anderen Organisationen?

zentral - dominant	1
im inneren Kreis	2
im äußeren Kreis	3
am Rande	4

26. Wenn Sie an die wichtigsten Entwicklungspartnerschaften Ihrer Organisation denken, die mehr sind als reine Lieferbeziehungen - Wie beurteilen Sie die Erfahrungen und den Erfolg mit Ihren Kooperationspartnern innerhalb der letzten zwei Jahre?

sehr gut	1
gut	2
weniger gut	3
schlecht	4

27. Und umgekehrt – Was meinen Sie, wie Ihre wichtigsten Kooperationspartner die Qualität und den Erfolg der Zusammenarbeit mit Ihrer Organisation beurteilen?

sehr gut	1
gut	2
weniger gut	3
schlecht	4